

高雄市政府教育局(家庭教育中心)113年 8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	113.07.01~113.07.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,800	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	1. LINE推播頻道付費廣告。2. 本案宣導期程為7月，付款期程於8月。
教育局家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	113.07.01~113.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	50,000	中國廣播股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播股份有限公司	1. 製作家庭教育專訪付費廣告。2. 本案宣導期程為7、8月，付款期程於8月。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。