

高雄市政府教育局(家庭教育中心)113年_9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	113.08.01~113.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,260	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	1.LINE推播頻道付費廣告。 2.本案宣導期程為8月，付款期程於9月。
教育局家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	113.08.01~113.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	40,000	港都廣播電台股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	港都廣播電台股份有限公司	1.製作家庭教育付費廣告。 2.本案宣導期程為8月，付款期程於9月，係屬補刊登案件。
教育局家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	113.08.01~113.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	20,000	今日傳媒有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	今日傳媒有限公司	1.製作家庭教育付費廣告。 2.本案宣導期程為8月，付款期程於9月，係屬補刊登案件。
教育局家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	113.08.01~113.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	20,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	先驅媒體社會企業股份有限公司	1.製作家庭教育付費廣告。 2.本案宣導期程為8月，付款期程於9月，係屬補刊登案件。
教育局家庭教育中心	家庭教育推廣	平面廣告	113.07.01~113.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	150,000	高瞻廣告股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	高雄輕軌車站	1.宣導家庭教育中心諮詢專線於輕軌前鎮之星車站候車亭玻璃貼進行推廣。 2.本案宣導期程為7、8月，付款期程於9月，係屬補刊登案件。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。