

高雄市政府教育局(家庭教育中心)113年 12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱      | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益  | 刊登或託播對象                           | 備註   |
|-----------|------------|------|---------------------|-------|------|------------|--------|---------|---|-----------------------------------|--|
| 教育局家庭教育中心 | 家庭教育推廣     | 網路媒體 | 113.11.01~113.11.30 | 推廣教育組 | 公務預算 | 活動與管理—各項活動 | 1,343  | LINE    | 呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。     | 家庭教育中心官方LINE                      | 1. LINE推播頻道付費廣告。<br>2. 本案宣導期程為11月，付款期程於12月。          |
| 教育局家庭教育中心 | 家庭教育推廣     | 廣播媒體 | 113.01.01~113.12.31 | 推廣教育組 | 公務預算 | 活動與管理—各項活動 | 90,000 | 中央通訊社   | 透過網路發稿平台，宣導家庭教育中心及4128185諮詢服務專線以及家庭教育活動與課程預報。 | 中央通訊社新聞平台(含HINET、Pchome、蕃薯藤、新浪網等) | 1. 配合家庭教育活動以新聞稿方式強化宣導。<br>2. 本案宣導期程為1月至12月，付款期程於12月。 |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。